Основные показатели развития промышленности

№ п/п		Ед. изм.	Факт 2009 года	Ожидаемое на 2010 год		Темп роста 2010г. к 2009г., %		Прогноз на 2011 год		Темп роста 2011г. к 2010г., %	
				I вариант	II	I вариант	II	I вариант	II	I вариант	II
	Показатели				вариант		вариант		вариант		вариант
1	Объем производства										
	продукции по полному										
	кругу предприятий (в	_			0.402.4	106		0 (10 0		110 (
_	текущих ценах), всего	млн руб.	6 829,5	7 257,9	8 493,4	106,3	124,4	8 610,8	10 322,4	118,6	121,5
2	Объем производства										
	продукции предприятий,										
	охваченных										
	статистическим										
	наблюдением (в текущих		C 450 5	6 000 2	0.116.0	107.0	105.0	0.105.0	0.054.4	110.6	101.4
	ценах), всего	млн руб.	6 450,7	6 899,2	8 116,8	107,0	125,8	8 185,2	9 854,4	118,6	121,4
	в том числе										
2.1	электроэнергетика	млн руб.	2 499,7	2 698,2	2 698,2	107,9	107,9	2 971,9	2 971,9	110,1	110,1
2.2	черная металлургия	млн руб.	1 746,8	1 665,9	2 769,7	95,4	158,6	2 520,0	4 084,2	151,3	147,5
2.3	химическая промышленность	млн руб.	41,3	87,0	87,0	в 2,1р.	в 2,1р.	87,8	87,8	100,9	100,9
2.4	машиностроение и										
	металлообработка	млн руб.	86,4	108,1	108,1	125,1	125,1	122,1	122,1	113,0	113,0
2.5	деревообрабатывающая,			Í	•	Í	Ź	Ź		Í	ŕ
	мебельная										
	промышленность	млн руб.	5,1	5,6	5,6	109,8	109,8	6,1	6,1	108,9	108,9
2.6	электротехническая	млн руб.	177,8	232,0	286,0	130,5	160,9	267,6	307,8	115,3	107,6

	промышленность										
2.7	промышленность										
	строительных материалов	млн руб.	307,6	313,5	313,5	101,9	101,9	336,9	336,9	107,5	107,5
2.8	легкая промышленность	млн руб.	752,8	918,4	922,5	122,0	122,5	953,6	975,9	103,8	105,8
2.9			710.1	7(0.0	017.0	1060	110.7	002.0	0.45.2	105.2	102.2
	пищевая промышленность	млн руб.	719,1	762,3	817,8	106,0	113,7	802,8	845,3	105,3	103,3
2.10	мукомольно-крупяная и										
	комбикормовая										
	промышленность	млн руб.	79,4	76,2	76,2	96,0	96,0	81,6	81,6	107,1	107,1
2.11	полиграфическая										
	промышленность	млн руб.	30,6	32,2	32,2	105,2	105,2	34,8	34,8	108,1	108,1